



Violeta B. Chamorro  
FUNDACION



HAGAMOS  
DEMOCRACIA  
// // // // // // // //



**PRIMER INFORME “MONITOREO DE GASTOS DE CAMPAÑA DE PARTIDOS  
POLÍTICOS EN CONTIENDA ELECTORAL”  
CORRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO  
ENTRE 1 DE JULIO Y EL 15 DE AGOSTO DE 2006**

Conscientes de que varios de los escándalos de corrupción política de los últimos años giran alrededor del financiamiento a partidos políticos, la Fundación Violeta Barrios de Chamorro, Grupo Cívico Ética y Transparencia (EyT), Grupo Fundemos, Hagamos Democracia y el Instituto para el Desarrollo y la Democracia, han aunado esfuerzos para conformar la *Ciudadanía por la transparencia en la política* ([www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org)).

Este consorcio, auspiciado por el Programa de Transparencia de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID-Nicaragua), constituye un espacio de información e intercambio sobre uno de los temas de mayor importancia para la buena salud de la democracia y la gobernabilidad de Nicaragua.

Este primer informe abarca gastos pre campaña, hasta el 15 de Agosto. Es decir gastos de antes del inicio oficial de campañas, que comprende los 75 días antes del día de los comicios, el día 5 de Noviembre. A partir de ahora, cada 15 días, aproximadamente podremos a disposición un nuevo informe actualizado de gastos.<sup>1</sup>

**PRIMER INFORME  
DEL 1 DE JULIO A 15 AGOSTO**

**I. Monitoreo spot televisivos, spot radiales de cada uno de los partidos políticos.**  
Metodología: La lectura de tiempo aire usados por los partidos y alianzas, en spots en canales de TV nacional (canales 2,4, 8, 10, 12, 23 y Estesa) y radios nacionales, fue realizado por la empresa de monitoreo Notifax, Luego, ET asigna el costo por tarifa publicitaria del medio, según tarifas publicadas y hora de programación. En el caso de los rótulos de carretera (grandes), se contabilizaron la totalidad de los de Managua y carreteras principales, esta cifra fue luego verificada y validada por la red de observadores voluntarios de EyT. El costo de producción, instalación y cobros municipales, por rótulo, se estableció directamente con los involucrados.

---

<sup>1</sup> Las opiniones expresadas en el mismo son de los autores que prepararon los materiales y no de USAID.

**1. TOTAL GASTOS EN SPOTS TELEVISIVOS, SPOTS MEDIOS  
ESCRITOS, ROTULOS, RADIO  
DE CADA PARTIDO POLITICO DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**

Córdoba  
C\$ 241,577

.....  
**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**

Córdoba  
C\$ 456,588

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**

Córdoba  
C\$ 570,789

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**

Córdoba  
C\$ 110,979

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**

Córdoba  
C\$ 2, 571,774

.....  
**II. Monitoreo de gastos de movilización de cada uno de los partidos políticos.**

Metodología: la concurrencia a mítines mayores (mas de 10,000 personas) fue estimado directamente por observadores de ET, estableciéndose un costo per cápita de movilización, average e igual para todos los partidos, según distancias recorridas (estimados). Se utilizo un valor per cápita multiplicado por el estimado (estimado medio) de concurrencia a las actividades,

**2. TOTAL GASTOS EN MOVILIZACION DE CADA PARTIDO POLITICO  
DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**

Córdoba  
C\$ 442,500

.....  
**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**

Córdoba  
C\$ 205,000

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**

Córdoba  
C\$ 885,000

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**

Córdoba  
C\$ 177,000

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**  
Córdoba  
C\$ 265,500

.....  
**III. Monitoreo de gastos en encuestas y consultorías de cada uno de los partidos políticos** Metodología: El cálculo de este rubro, opaco por naturaleza, pues no es gasto directo de propaganda medible, fue llevado a cabo por cálculos, investigaciones, y consultas realizadas por el Grupo Cívico Ética y Transparencia, a partir de tarifas publicadas o negociadas y en entrevistas con consultores políticos nacionales e internacionales, así como a partir del porcentaje de gastos publicitarios totales de cada partido. Es un estimado general, poco preciso.

### **3. TOTAL GASTOS EN ENCUESTAS Y CONSULTORIAS DE CADA PARTIDO POLITICO DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**  
Córdoba  
C\$ 145,311

.....  
**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**  
Córdoba  
C\$ 133,369

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**  
Córdoba  
C\$ 171,229

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**  
Córdoba  
C\$ 33,293

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**  
Córdoba  
C\$ 771,525

.....  
**IV. Monitoreo de gastos administrativos en logística de cada uno de los partidos políticos** fue realizado por medio de cálculos aproximados, y consultas, realizados por el Grupo Cívico Ética y Transparencia. (ver párrafo anterior)

### **4. TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS EN LOGISTICA DE CADA PARTIDO POLITICO DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**  
Córdoba  
C\$ 21,452

**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**

Córdoba  
C\$ 44,444

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**

Córdoba  
C\$ 57,064

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**

Córdoba  
C\$ 11,097

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**

Córdoba  
C\$ 257,163

.....  
**V. Monitoreo de gastos en mantas, letreros menores, banderas, pintado de postes, casetas y calcomanías de cada uno de los partidos políticos** fue realizado por medio de un conteo, cotizaciones y consultas realizadas por el Grupo Cívico Ética y Transparencia, a dueños de casas, proveedores de publicidad, equipo de instalación, etc. Mas el conteo físico de este tipo de publicidad en las calles y carreteras del país

**5. TOTAL GASTOS EN MANTAS, LETREROS, POSTES, CASETAS Y CALCOMANIAS DE CADA PARTIDO POLITICOS DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**

Córdoba  
C\$ 878

.....  
**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**

Córdoba  
C\$ 399,843

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**

Córdoba  
C\$ 398,604

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**

Córdoba  
C\$ 184,044

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**

Córdoba  
C\$ 695,521

**VI. El total del monitoreo de gastos de campaña de cada uno de los partidos políticos.** Metodología. Este es un agregado (sumatoria) de todos los rubros anteriores.

**6. TOTAL GASTOS DE CADA PARTIDO POLITICO DEL 1 de julio al 15 agosto**

**Movimiento Renovador Sandinista (MRS)**

Dólares	Córdobas
\$ 46,463	C\$ 824,718

.....  
**Partido Liberal Nacionalista (PLC)**

Dólares	Córdobas
\$ 70,765	C\$ 1, 266,694

.....  
**Alianza Liberal Nicaragüense (ALN)**

Dólares	Córdobas
\$ 177,666	C\$ 3, 153,571

.....  
**Alternativa Cristiana (AC)**

Dólares	Córdobas
\$ 30,176	C\$ 535,624

.....  
**Frente Sandinista Liberación Nacional (FSLN)**

Dólares	Córdobas
\$ 442,711	C\$ 7,858, 120

.....

**PERIODO DE REPORTE**

1 de julio al 15 de agosto 2006.

**Auspiciado por:**



**Programa de Transparencia**

Las opiniones expresadas en el Reporte son de los autores que prepararon los materiales y no de USAID.